

Mededelingen

‘Schaakmagazine’ / website KNSB

Tijdens de ALV van 13 september 2014 heeft onze vergadering uitgebreid stilgestaan bij agendapunt 6, ‘discussie Schaakmagazine / website KNSB’. Gezien de deelname van zeer velen aan de discussie mag gesteld worden dat dit een onderwerp was dat bij iedereen leefde. De discussie leverde drie conclusies op:

- a.) de LiSB dringt bij de KNSB aan op een breed onderzoek naar de leesdichtheid van ‘Schaakmagazine’, niet alleen onder de trouwe lezers van het blad
- b.) er zijn leden, die van meerdere clubs lid zijn, die onnodig veel exemplaren van ‘Schaakmagazine’ ontvangen; zo is er iemand die vier nummers op hetzelfde adres krijgt, dit is zonde van het geld. De LiSB zal dit aankaarten bij de KNSB
- c.) de LiSB zal bij de KNSB het breed gedragen ongenoegen uiten over de KNSB website die hard toe is aan vernieuwing, restyling, verbouwing (informatie is moeilijk te vinden) en ook is de site niet snel met het nieuws.

Bovengenoemde punten zijn ingebracht bij de KNSB en door het bestuur van de KNSB zijn deze verspreid onder de afgevaardigden voor de Bondsraad en ze zijn besproken tijdens de KNSB bondsraad op 29 november 2014. Het stuk van de LiSB over het KNSB-blad ‘Schaakmagazine’ en de KNSB website heeft in de Bondsraad veel aandacht gekregen. Tijdens de vergadering is door onze afvaardiging nog een toelichting gegeven. Hier onder geven we weer wat er besproken is.

De KNSB is niet voornemens om de papieren versie te vervangen door een digitale versie. Op termijn komt er wel een digitale toegang, maar dat betekent niet dat ‘Schaakmagazine’ niet meer als papieren exemplaar verschijnt. Het zou kunnen dat men dan een voorkeur kan aangeven: op papier, digitaal of beide.

Directeur bondsbureau KNSB Mark van der Werf deelde mee dat het beleid reeds is dat er per adres maar één exemplaar wordt toegestuurd. Men kan echter aangeven dat men op hetzelfde adres meer exemplaren wil ontvangen. Degenen die nu meer exemplaren op hetzelfde adres ontvangen, dienen even contact op te nemen met het KNSB bondsbureau.

De KNSB is ook van mening dat de website aan revisie toe is. De website heeft nauwelijks wervingskracht. Men gaat hiermee aan de slag.

Er is volgens de penningmeester geen directe relatie tussen het budget voor Schaakmagazine en het budget voor de website. Wel is het zo dat als er geld bespaard kan worden op Schaakmagazine dit ten goede zou kunnen komen aan de website.

Directeur bondsbureau KNSB Mark van der Werf zei dat het gebruikelijk is eens in de zoveel tijd een lezersonderzoek te doen en dat het laatste 4 jaar geleden heeft plaatsgevonden. Bij een volgend onderzoek is het nuttig om meteen ook te vragen naar hoe goed Schaakmagazine gelezen wordt.